



**Universität Zürich**  
**Sozialforschungsstelle**

**I N T E R F A C E**

## **Wirkungsmessung beim Programm 'emmental bewegt'**

2. Forum 'emmental bewegt', Burgdorf, 10.9.2010

Dr. Jürg Artho

1

### **Gründe für eine Evaluation**

- Optimierung des Projekts
- Reflexion von Kritik
- Kontrolle der Wirkung
  - Wirkung der Marketing-Massnahmen
  - Wirkung auf das Verkehrsverhalten
  - Regionalwirtschaftliche Wirkung
- Kontrolle für Geldgeber

2

## Vorgehen

Längsvergleiche

Quervergleiche

Soll-Ist-Vergleiche

## Vorgehen

Bevölkerungsbefragung  
vorher/nachher



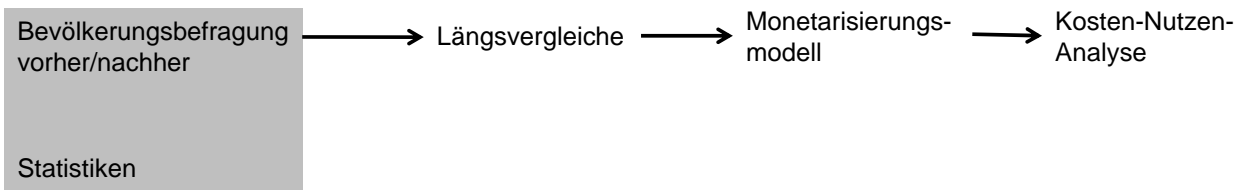
Längsvergleiche

Statistiken

Quervergleiche

Soll-Ist-Vergleiche

## Vorgehen



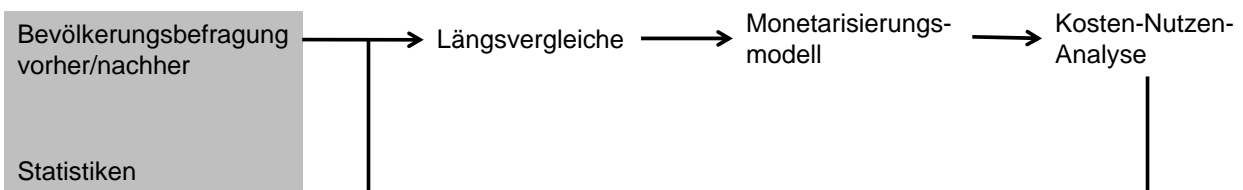
Quervergleiche

Soll-Ist-Vergleiche

5

Vorgehen

## Vorgehen

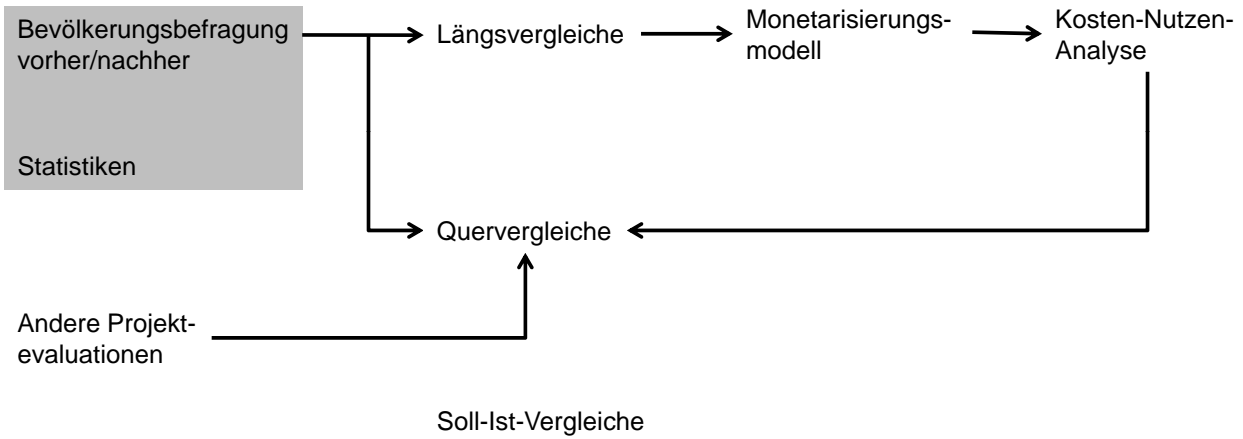


Soll-Ist-Vergleiche

6

Vorgehen

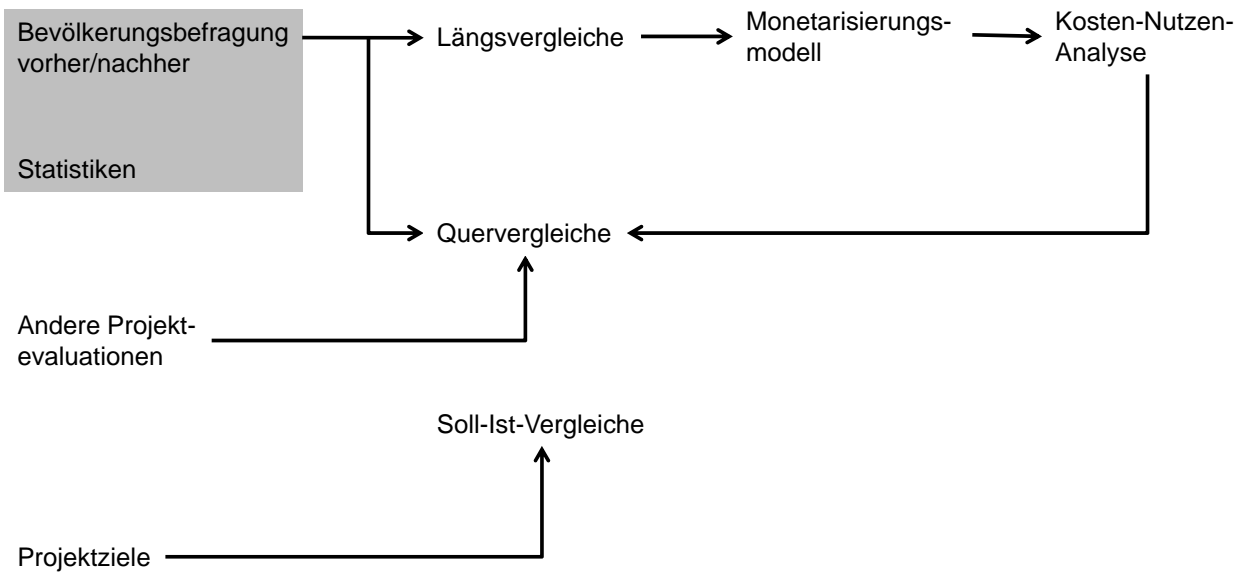
## Vorgehen



7

Vorgehen

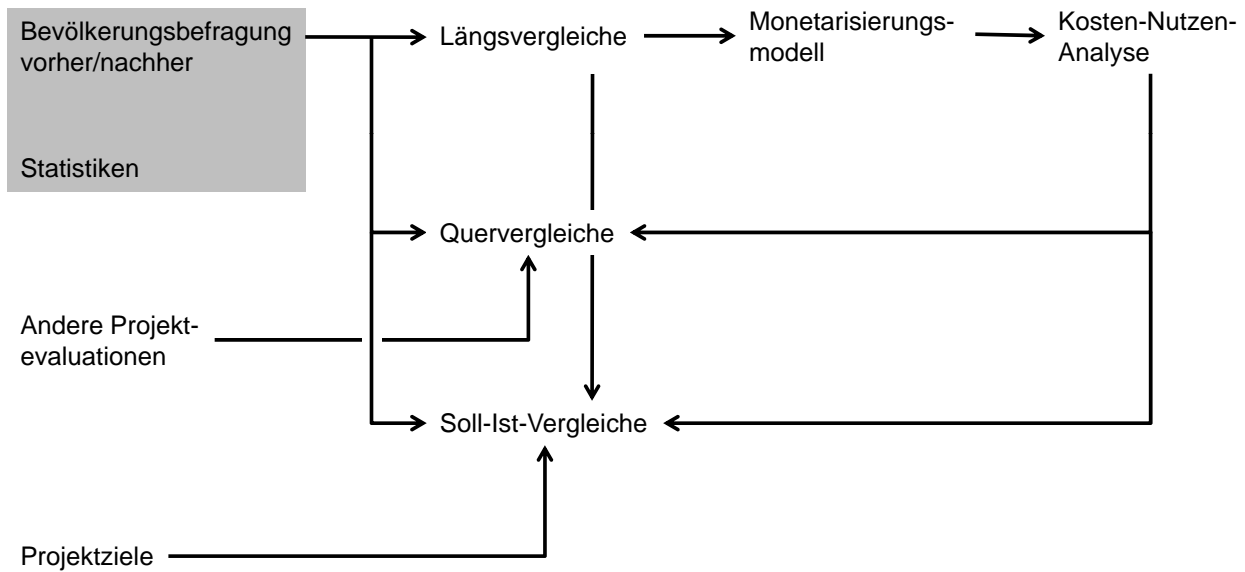
## Vorgehen



8

Vorgehen

## Vorgehen



9

Vorgehen

## Bevölkerungsbefragung

- Trubschachen Nov. 2007
- Langnau i.E. Nov. 2007
- Burgdorf April 2009

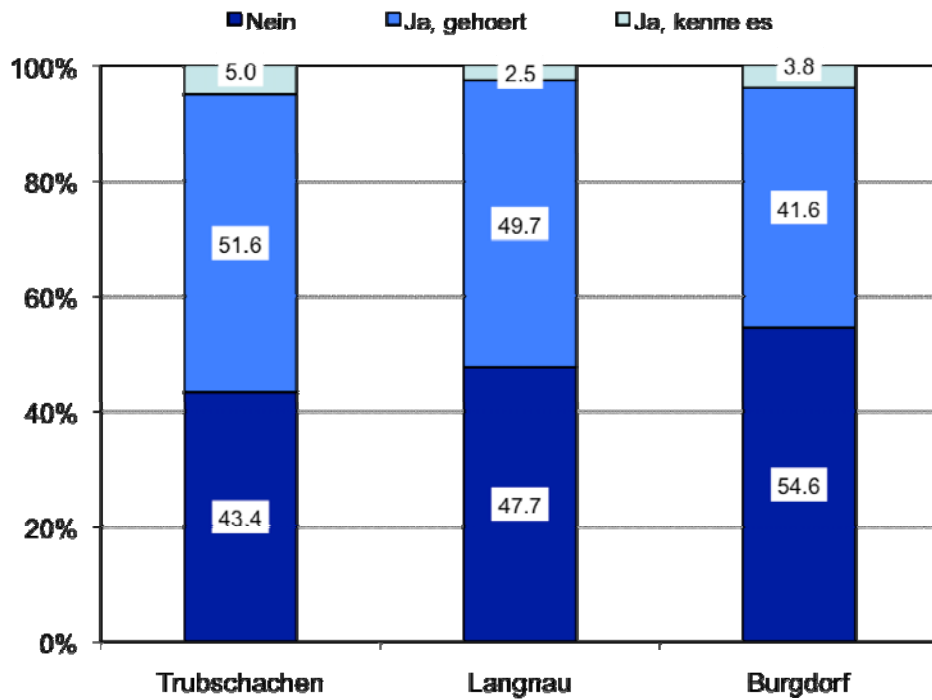
### Rücklauf

- Trubschachen: 55.7%
- Langnau i.E.: 60.6%
- Burgdorf: 48.1%

10

Befragung

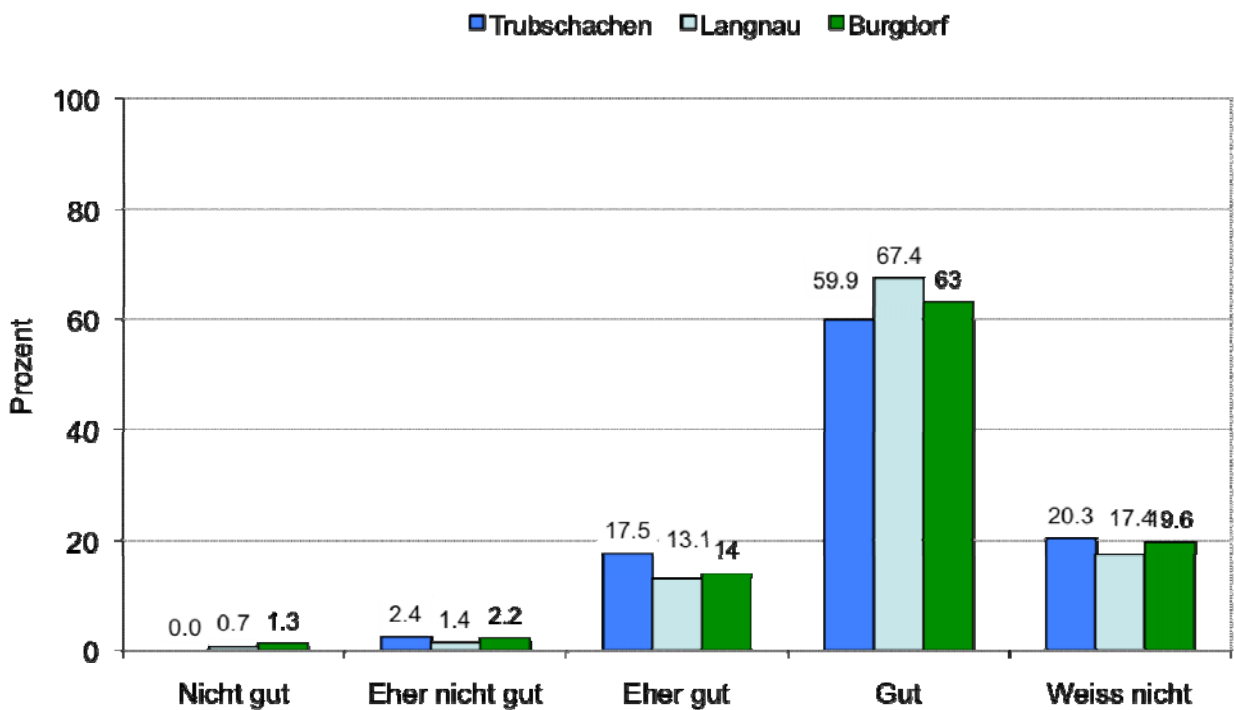
## Kennen Sie 'emmental bewegt'?



Bekanntheit

11

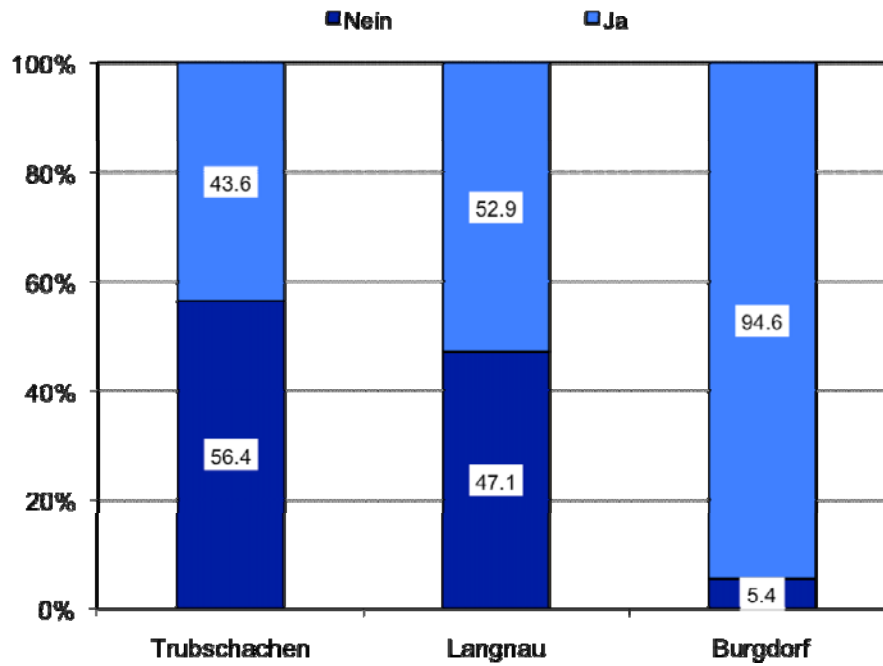
## Wie gut finden Sie es, dass sich Ihre Gemeinde am Programm beteiligt?



Bewertung em

12

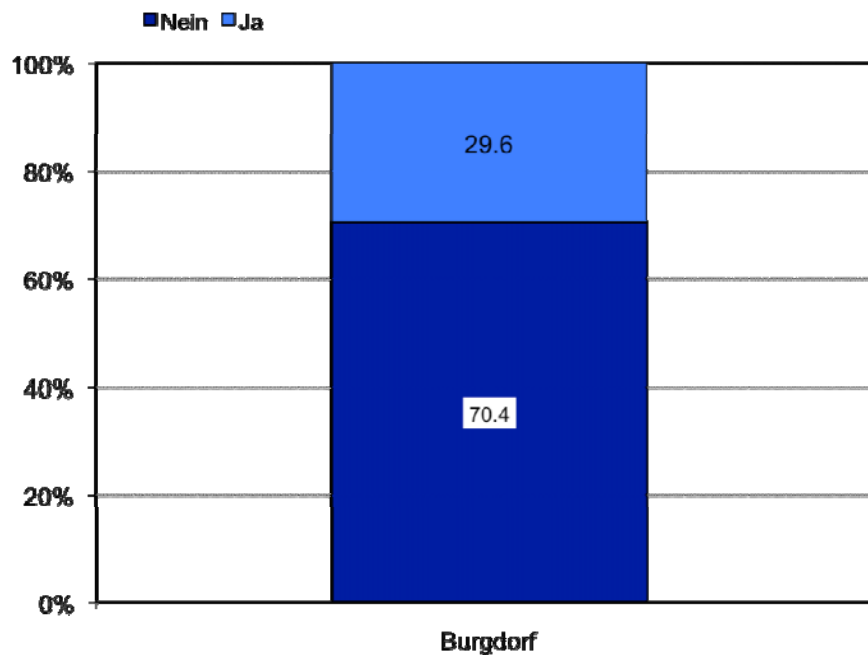
## Kennen Sie die Idee des Velo-Hauslieferdienstes?



Bekanntheit HLD

13

## Haben Sie den Velo-Hauslieferdienst in Burgdorf schon einmal benutzt?

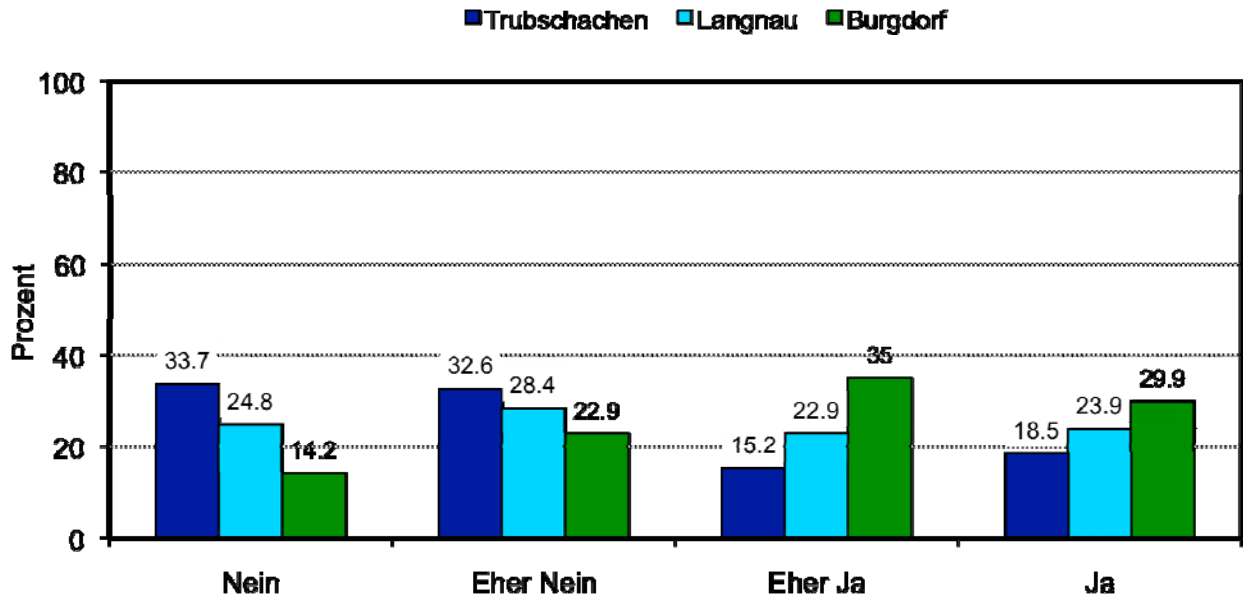


\*nur Personen, welche die Idee des Hauslieferdienstes kennen; nur in Burgdorf erfragt.

Nutzung HLD

14

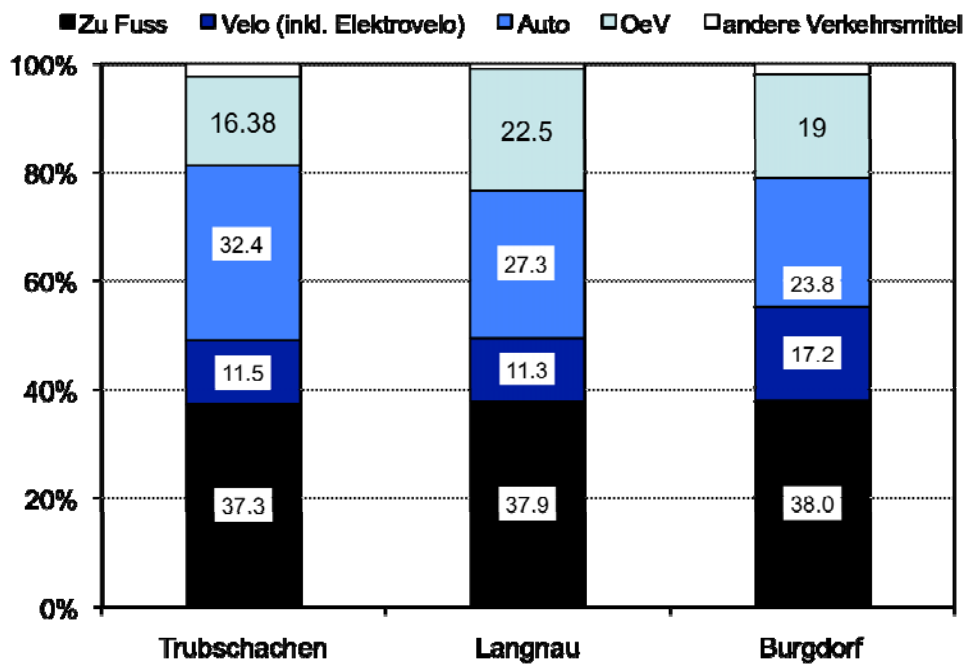
## Könnten Sie es sich vorstellen, einen Velo-Hauslieferdienst in Ihrer Gemeinde zu nutzen?



Zukünftige Nutzung HLD

15

## Modal Split: Wie lange mit was unterwegs?



Modal Split

16

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit !**